

Jorge Enrique Jimenez G.  
Jefe Oficina de Negocios Verdes Sostenibles

# 01. Plan Nacional de Negocios Verdes

# ¿QUÉ SON LOS NEGOCIOS VERDES?



NEGOCIOS  
VERDES



El ambiente  
es de todos

Minambiente

## CLASIFICACIÓN DE LOS “NEGOCIOS VERDES”



# MARCO POLÍTICO



## Capítulo IV: “Pacto por la sostenibilidad: Producir conservando y conservar produciendo

Línea B: Biodiversidad y riqueza natural: activos estratégicos de la nación

- ... Dinamización de las economías locales a partir de la bioeconomía, la economía forestal y el turismo...
- ... Se busca consolidar alternativas productivas y oportunidades económicas incluyentes y sostenibles, que les permitan a los habitantes del territorio nacional producir conservando y conservar produciendo.

Objetivos y Estrategias

- **Objetivo 4.** Consolidar el dlo de P&S basados en el uso sostenible de la biodiversidad: El K natural del país tiene grandes potencialidades para el dlo de alternativas productivas basadas en el uso sostenible, tanto para industria como para comunidades locales.
- **b. Estrategia:** Fomento y fortalecimiento los NVS: Consolidar alternativas productivas y emprendimientos que generen beneficios ambientales

Negocios Verdes Verificados

**META** >> 1.865  
**CUATRENIO**



El ambiente  
es de todos

Minambiente

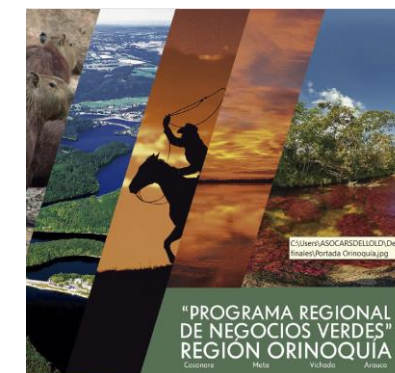
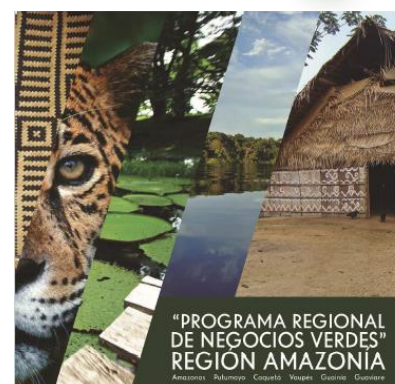
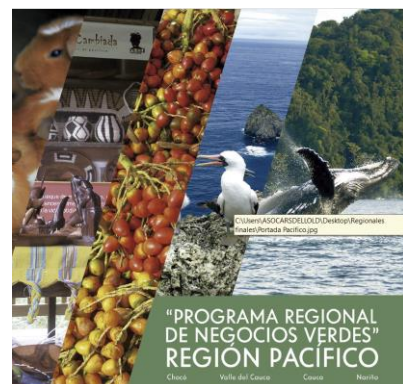
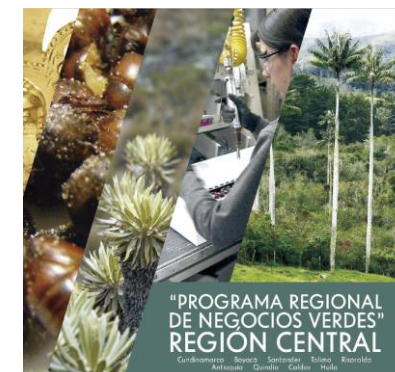


# Plan Nacional de Negocios Verdes

**2014**

**Se expidió el Plan Nacional de Negocios Verdes.**

Se incluyó el marco conceptual y las herramientas para su promoción.



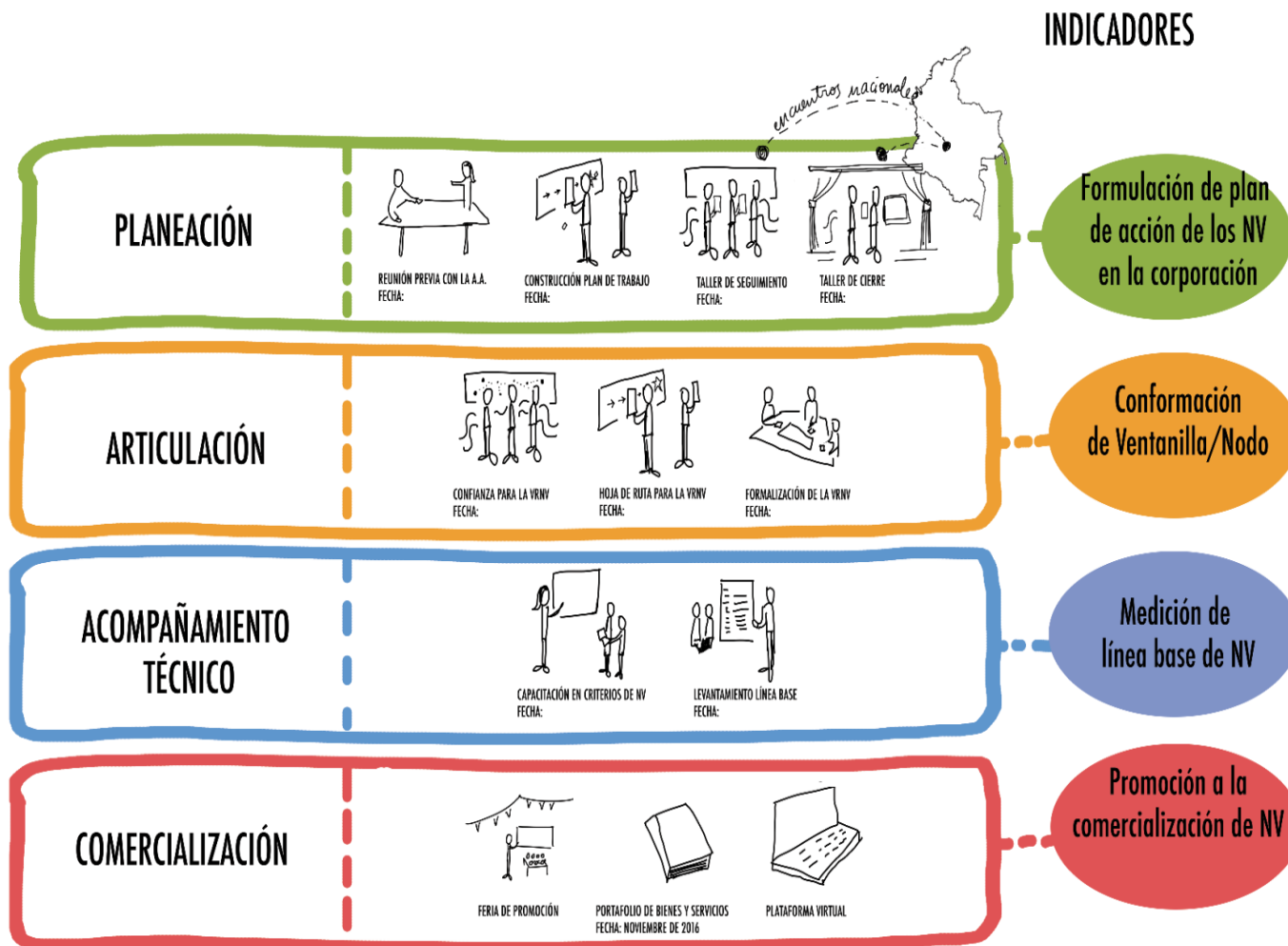
El ambiente  
es de todos

Minambiente

APOYA:



UNIÓN EUROPEA



Acompañamiento a las Autoridades Ambientales en la implementación de los programas regionales de Negocios Verdes

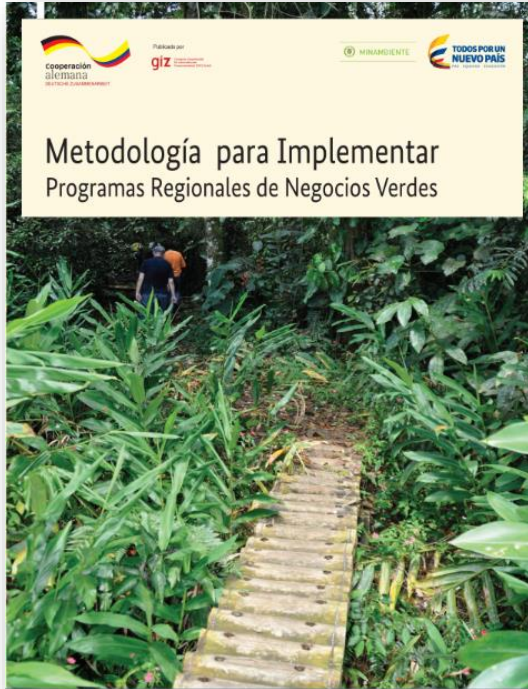
**Apoyo de Programa PRODES I – GIZ**

(Caquetá, Meta, Norte de Santander).

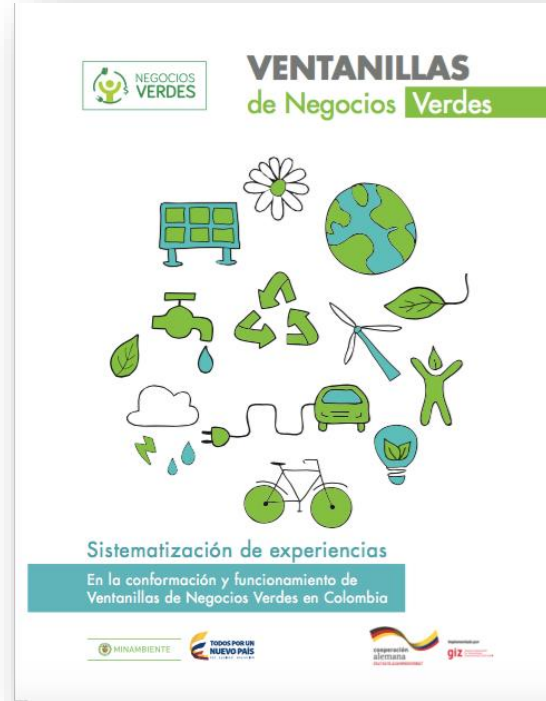
**Fondo Biocomercio Sostenible.**

# HERRAMIENTAS DE IMPLEMENTACIÓN DE NV EN LAS AA Y REGIONES

Metodologías para Implementar  
Programas Regionales de N.V.



Sistematización de experiencias.



Guía Inclusión enfoque étnico y  
diferencial.



- ✓ Desarrollo de Talleres Regionales
- ✓ Conformación de las ventanillas
- ✓ Desarrollo de Instrumentos y herramientas técnicas para apoyar la implementación.

- ✓ Trabajo horizontal e interinstitucional.
- ✓ Participación y construcción conjunta.
- ✓ Empoderamiento y fortalecimientos a las institucionales y socios.



El ambiente  
es de todos

Minambiente

APOYA:



UNIÓN EUROPEA

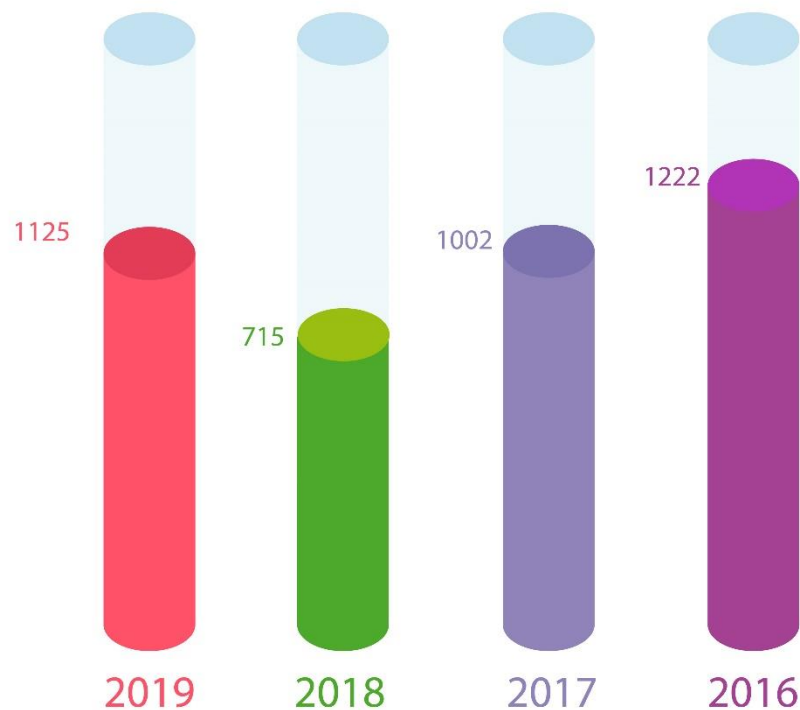
- ✓ Curso Virtual a Autoridades Ambientales.
- ✓ Curso Presencial y virtual ofertado por SENA.
- ✓ Formación continuada con Universidades.
- ✓ Formación de Formadores.



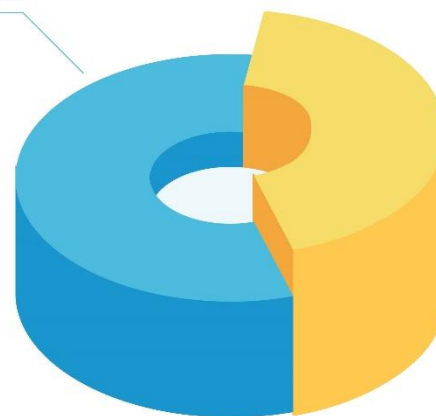
The collage features several promotional elements for 'NEGOCIOS VERDES' training:

- A banner for 'virtual SENA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS' with an illustration of a woman and a sustainable landscape with a tractor, solar panels, and a wind turbine.
- A purple box stating: 'Inscripciones a partir del 14 de junio hasta completar cupos'.
- A photo of a 'BIO expo' booth with a basket of coffee beans and a sign that reads 'Formación en Negocios Verdes e Inclusivos! Dirigido a Autoridades Ambientales Próximamente'.
- A graphic with the text: 'La Alcaldía de Negocios Verdes y Sostenibles te informa que el SENA ya cuenta con el curso'.
- A green box titled 'COMERCIALIZACIÓN PARTICIPATIVA LOCAL DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS,'.
- Below the green box, text reads: 'como estrategia de formación y fortalecimiento a productores, emprendedores y empresarios en las regiones, creada con el apoyo de la Cooperación Alemana para el desarrollo.'

# TOTAL APRENDICES FORMADOS EN NEGOCIOS VERDES (PRESENCIAL VIRTUAL)



Aprendices  
Mujeres 57%



Aprendices  
Hombres 43%

Total número  
de cursos



124

Aprendices  
hombres



1792

Aprendices  
mujeres



2372

Total  
aprendices



4164



El ambiente  
es de todos

Minambiente

2016

Los resultados y logros alcanzados por el acompañamiento regional de los negocios y sistematización de experiencias, permitió la negociación para la adquisición de apoyo presupuestario de parte de la Unión Europea.



CONVENIO DE FINANCIACIÓN N° DCI-ALA/2015/38-166  
"CONTRATO DE REFORMA SECTORIAL PARA EL  
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE"

Firmado el 5 de junio de 2015 entre la Comisión Europea y la Cancillería de Colombia. (54 meses)

Programa de Generación de Negocios Verdes – PRIMERA FASE:

1. Verificación del negocios
2. Estructuración del Plan de Mejora
3. Acompañamiento a las Autoridades Ambientales

**Objetivo:** Contribuir a la **superación de las desventajas sociales y económicas** de las **regiones marginadas y afectadas por el conflicto** de Colombia, como un medio para alcanzar un país equitativo y una paz duradera.



El ambiente  
es de todos

Minambiente



# AVANCES Y CIFRAS DE NEGOCIOS VERDES

## NEGOCIOS VERDES VERIFICADOS 2014-2018



**1414**

## VENTAS TOTALES

Reportadas por los Empresarios

» \$529.929 Millones

## NEGOCIOS VERDES POR REGIÓN



|              |     |
|--------------|-----|
| R. Central   | 35% |
| R. Caribe    | 24% |
| R. Pacífico  | 20% |
| R. Amazonía  | 16% |
| R. Orinoquía | 5%  |

## NEGOCIOS VERDES VERIFICADOS 2019



**544** » PGNV » 332  
» VENTANILLAS » 212



El ambiente  
es de todos

Minambiente



# AVANCES Y CIFRAS DE NEGOCIOS VERDES

## REPORTE EMPLEOS Y SOCIOS



21.053

## REPORTE GÉNERO

Hombres



11.993 » 57%

Mujeres



9.060 » 43%



## NEGOCIOS VERDES ACOMPAÑADOS EN MUNICIPIO PEDT

2014 - 2018

R. Central 21

R. Pacífico 54

R. Orinoquía 23

R. Amazonía 4

R. Caribe 30

**Total 318**



El ambiente  
es de todos

Minambiente



## NEGOCIOS VERDES ACOMPAÑADOS EN MUNICIPIOS POSTCONFLICTO

2014 - 2018



|              |            |
|--------------|------------|
| R. Central   | 141        |
| R. Pacífico  | 99         |
| R. Orinoquía | 77         |
| R. Amazonía  | 26         |
| R. Caribe    | 137        |
| <b>Total</b> | <b>480</b> |

## VENTANILLAS DE NEGOCIOS VERDES CREADAS EN AUTORIDADES AMBIENTALES



|              | No. Ventanilla<br>de NV creadas | No. de A.<br>por Regió |
|--------------|---------------------------------|------------------------|
| R. Central   | 15                              | 17                     |
| R. Caribe    | 12                              | 13                     |
| R. Pacífico  | 5                               | 6                      |
| R. Orinoquía | 2                               | 2                      |
| R. Amazonía  | 2                               | 2                      |
|              | <b>36</b>                       | <b>40</b>              |

# AVANCES Y CIFRAS DE NEGOCIOS VERDES

## >> Cumplimiento de resultados por criterios

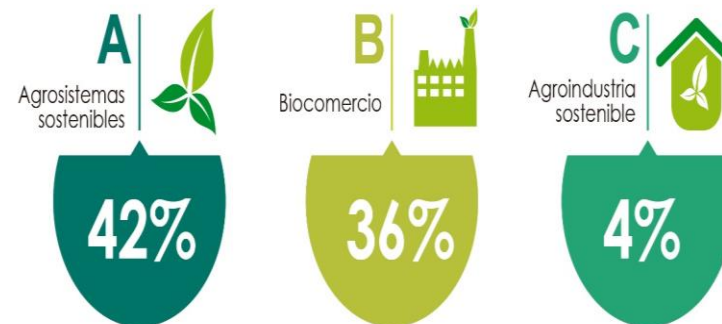


## **METAS** >> Nuevos Negocios Verdes verificados y vinculados a los Programas Regionales de Negocios Verdes:



## Resultados por categoría y sectores de negocios verdes

**82%**  
Bienes y servicios sostenibles



**18%**  
Ecoproductos



El ambiente  
es de todos

Minambiente





# ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTOS VERDES E INCLUSIVOS



## EMPRENDIMIENTOS VERDES E INCLUSIVOS

Proceso de ideación y modelación de oportunidades de negocios innovadores y sostenibles con potencial de realización, que responden a las necesidades y problemáticas ambientales y sociales con impacto ambiental positivo, mejorando la calidad de vida de las personas.



El ambiente  
es de todos

Minambiente



# ¿QUÉ ES BIOECONOMÍA?

“Bioeconomía es la producción, utilización y conservación de recursos biológicos, incluyendo los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados, para proporcionar información, productos, procesos y servicios en todos los sectores económicos, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible” (GBS, 2018).

La GBS es un evento global organizado por el por el Consejo Alemán de Bioeconomía (GBC) y financiado por el Gobierno alemán

## Elementos clave de la Bioeconomía según la GBS



1

La conservación de los recursos biológicos, su uso directo y su transformación sostenible en el marco de procesos productivos.



2

La utilización del conocimiento de los recursos, procesos y principios biológicos en el desarrollo de productos, procesos y servicios.



3

La aplicación de tecnologías al conocimiento, transformación y emulación de recursos, procesos y principios biológicos.

### Para recordar...

Más allá del origen europeo del concepto, en los últimos años, un creciente número de países de todo el mundo han comenzado a adoptar a la Bioeconomía como nueva visión del desarrollo y, también, como un camino posible para alcanzar muchos de los Objetivos de Desarrollo Sustentable, formulados por la Organización de las Naciones Unidas en su agenda 2030.



El ambiente  
es de todos

Minambiente





# LINEAS DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA BIOECONOMÍA EN COLOMBIA

## Definir esquema de gobernanza

- Coordinación de estrategias y acciones alrededor de la bioeconomía

## Fortalecer capacidades de I+D+i en bioeconomía

- Facilitar la colaboración y transferencia de conocimientos y tecnologías

## Apalancar recursos económicos

- Del sector público y privado

## Desarrollar mercado de bioproductos

- Mejorar la competitividad

## Desarrollar regulaciones

- Buscando promover la bioeconomía

# RETOS PARA EL DESARROLLO DE LA BIOECONOMIA EN COLOMBIA

## Potenciar desarrollo y transferencia del conocimiento

- Fortalecimiento alianza Universidad- Empresa
- Buscar investigación aplicada

## Generar nuevas oportunidades de crecimiento sostenible y diversificación económica

- Emprendimiento de base tecnológica

## Desarrollar una economía socialmente inclusiva

- Generación de oportunidades laborales

## Fortalecer el conocimiento de la biodiversidad del país

- Teniendo en cuenta la diversidad de los territorios

## Potenciar la relación público-privada

- Desarrollo de sectores clave de la bioeconomía nacionales

# ÁREAS DE APLICACIÓN

## AGRÍCOLA



- Biofertilizantes
- Bioplaguicidas
- Bioinsecticida
- Rendimiento de producción
- Fitopatología

## INDUSTRIA



- Bioplástico
- Cemento blanco
- Bioetanol
- Pinturas antifolig
- Enzimas
- Aplicación biotecnológica
- Ácido láctico

## BIORREMEDIACIÓN



- Residuos post cosecha
- Colorantes industriales
- Arsénico
- Sustancias incorporadas a explosivos
- Suelos contaminados con hidrocarburos

## ENERGIA



- Solar
- Eólica
- Biomasa
- Pequeños aprovechamientos hidroeléctricos

## BIOMÉDICA



- Fármacos
- Terapias de salud

## COSMÉTICA



- Cosmecéutica o dermaceútica

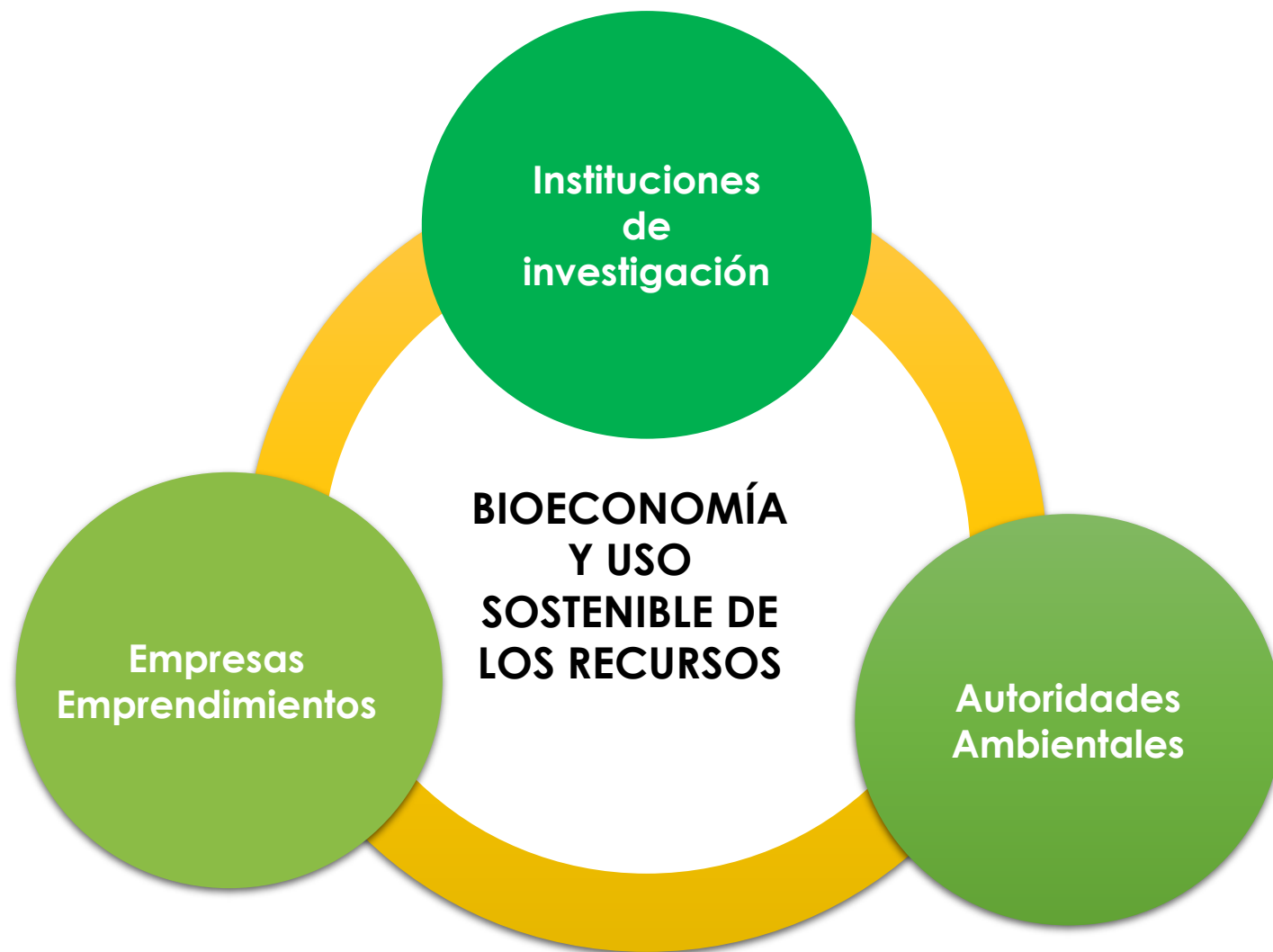
## ALIMENTOS



- Bioingredientes funcionales
- Edulcorante

## TURISMO

- Turismo Rural
- Turismo de Aventura
- Ecoturismo



Ecosistema factible y propicio para una eficiente gestión del conocimiento



Negocios verdes

Bienes y servicios que incorporen buenas prácticas ambientales, sociales y económicas

# ¿Qué está haciendo el MADs para impulsar la bioeconomía a partir del uso sostenible de la biodiversidad?

Recursos  
Genéticos y  
productos  
derivados



Negocios  
Verdes  
Sostenibles



El ambiente  
es de todos

Minambiente



# RECURSOS GENÉTICOS Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS MOTOR PARA IMPULSAR LA BIOECONOMIA

## INSTRUMENTOS

- Decisión Andina 391 de 1996 “Recursos genéticos
- Conpes 3697 de 2011 “Biotecnología”
- Conpes 3934 de 2018 “Crecimiento verde”
- Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: desarrollo de productos y servicios basados en el conocimiento y uso sostenible de la biodiversidad
- Ley 1955 de 2019 “Artículo 6”

## ESTRATEGIAS

- Portafolio de bioproductos.
- Estrategia de bioprospección.
- Ratificación del Protocolo de Nagoya.
- Proyecto Global ABS.
- Contratos de acceso a recursos genéticos con fines comerciales



El ambiente  
es de todos

Minambiente



# Contratos de acceso a recursos genéticos y sus productos con fines comerciales suscritos a 2019




**U. NACIONAL**  
Microorganismos  
Aplicaciones alimenticias y farmacéuticas (patentes)



**BIOPROCOL**  
Plantas  
Aplicación en salud y bienestar humano (productos)



**P. U. JAVERIANA**  
Microorganismo  
Producción de ácido láctico (patentes)

**COSMO INTERNATIONAL**  
Uchuva  
Aplicación cosmética (productos, patentes)



**ASOCIACIÓN AUGURA-EAFIT**  
Microorganismos  
Aplicación agrícola (biofertilizantes, biopesticidas, patentes)

**COSMO INTERNATIONAL**  
Planta Condurango  
Aplicación cosmética (productos, patentes)

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA**  
Planta: Yacón  
*Smallanthus sonchifollus*  
Aplicación: Industria de alimentos (edulcorante, patentes)



**ECOFLORA**  
Planta  
Aplicación en alimentos, textil y cosméticos (productos, patentes)

**BIOFENIX S.A.S.**  
Microorganismos  
Aplicación en bioremediación, salud, biominería, etc. (productos, patentes)



**CORPOICA**  
Nucleopoliedrovirus  
Aplicación agrícola (bioproductos, patentes)

**COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA**  
Bacterias  
Aplicación agropecuaria (producción de bioinsumos)



El ambiente  
es de todos

Minambiente



# OPORTUNIDADES DE LA BIOPRESPECCIÓN Y BIOECONOMÍA



**PRODUCTOS  
DERIVADOS**

**MOLÉCULAS**

**ADN – ARN**

**SECUENCIAS  
GENÉTICAS  
DIGITALES**

- **PATENTES**
- **PRODUCTOS  
COMERCIALES**
- **ALIMENTOS**
- **COSMÉTICOS**
- **SALUD**
- **AMBIENTE**
- **AGRÍCOLA Y  
PECUARIA**
- **FARMACÉUTICO**
- **ENERGÍA**



**El ambiente  
es de todos**

**Minambiente**



- Productos con potencial comercial.
- Empresas bio.
- Fichas técnicas.
- Sectores de aplicación.
- Demanda en el mercado.





El ambiente  
es de todos

Minambiente

**Gracias**